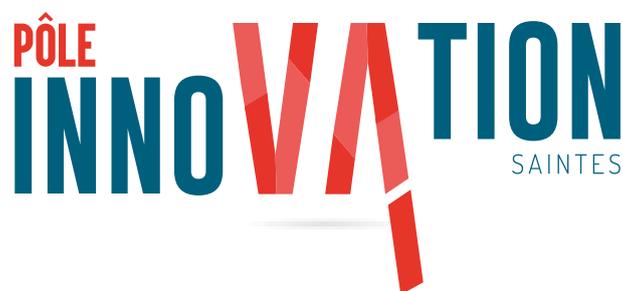


DOSSIER DE CANDIDATURE



NOM DU PORTEUR DE PROJET :

INTITULÉ DU PROJET/DE LA START-UP :

DATE DE REMISE DU DOSSIER :

CONTACT :

Pôle Innovation de Saintes

Cité entrepreneuriale, Bâtiment Charente
18 Boulevard Guillet Maillet
17100 Saintes

07 68 17 77 80 | pole.innovation.saintes@gmail.com

Un service proposé par l'Agence d'Attractivité de l'Agglomération de Saintes

PRÉSENTATION DU/DES PORTEUR(S) DE PROJET

Merci de joindre les CV de chaque porteur de projet et les annexer à la fin du dossier.

Porteur principal du projet :

Nom	
Prénom	
Téléphone / Mail	
Adresse	

Avez-vous suivi une formation en rapport avec votre projet ? Si oui, préciser la nature et la date.

Avez-vous suivi une formation à la création d'entreprise ? Si oui, préciser la date et l'organisme.

Êtes-vous dédié au projet à 100 % ? (tous les membres)

DESCRIPTION DU PROJET

Présentation rapide du projet (en quelques lignes) avec l'état actuel : la société est-elle créée ? Si oui, sous quel statut ? Quel est le capital social ?

1 - L'ÉQUIPE

Renseigner les différentes personnes qui prennent part au projet, les compétences et les apports de chacun.

NOM/Prénom	Situation personnelle	Situation professionnelle	Rôle dans l'équipe	Contact	% de parts dans la société

2 - LE PROJET

Définir le projet d'entreprise (genèse du projet, présentation du service/produit, à quelle(s) problématique(s) répondez-vous ?)

3 - L'INNOVATION

Détailler le produit/service et l'innovation technologique utilisée. Description du caractère «innovant» du projet (innovation technologique, de contenus, d'usages, de modèles économiques, sociale, etc...).

4 - LE MARCHÉ ET LA CONCURRENCE

Détailler l'environnement dans lequel votre projet évolue, et le marché sur lequel vous êtes présents (Marché dynamique ? De niche ? Caractéristiques particulières ?)

Quelles sont vos cibles ? Public ? Clients potentiels ?

Mettre en évidence la concurrence existante (une offre similaire existe-t-elle sur le marché ? Quels sont les avantages comparatifs de votre projet ?)

5 - ANALYSE DE RISQUES ET ANALYSE SWOT

Mettre en évidence les différents risques inhérents au développement du projet. Ces risques peuvent être d'ordre technologique, juridique, économique, technique, de marché... Quelles sont leur probabilité de réalisation ? Réaliser également un SWOT du projet afin de mettre en avant les forces et faiblesses du projet.

6 - STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ET MODÈLE ÉCONOMIQUE

Quelles sont les différentes étapes de développement de votre projet sur l'année à venir ? Quelles sont les étapes du programme de R&D ? Où en êtes-vous actuellement ?

7 - ÉLEMENTS FINANCIERS

Quels sont vos besoins/ressources pour débiter le projet ? À Quelle échéance allez-vous commencer à vendre ?
Si un prévisionnel financier a été réalisé, merci de le joindre.

Si non, nous attendons ici un 1er aperçu des investissements nécessaires, de vos ressources financières et des objectifs de vente.

À votre avis, quel serait l'intérêt pour le Pôle Innovation de soutenir votre projet ? Quelles sont vos motivations à intégrer le Pôle Innovation ?